

Der Forschungsansatz Effectuation untersucht, wie erfolgreiche Gründer und Gründerinnen denken, entscheiden und handeln. Was bleibt noch vom Mythos Businessplan? Und was hat das mit mir und meinem Vorhaben zu tun? Wir werden in dem interaktiven Vortrag gemeinsam versuchen, diese Fragen zu beantworten.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

**Besuchen Sie uns auf unserer Internetseite unter:
www.startercenter.com**

Bitte schon jetzt vormerken:

GRÜNDERWOCHE DEUTSCHLAND

14.–18. November 2016

Im Rahmen der Gründerwoche im Kreis Recklinghausen bieten Wirtschaftsförderungen, Kreditinstitute, Unternehmen, IHK, HWK, das **STARTERCENTER** Kreis Recklinghausen und weitere Partner zahlreiche Veranstaltungen an.

Weitere Hinweise und alle bundesweiten Events:

www.gruenderwoche.de
www.gruenderwoche-vest.de
www.startercenter.com

ANMELDUNG ZUM VESTISCHEN STARTERTAG

**STARTERCENTER
Kreis Recklinghausen**

Henrike Hartz

Tel.: 0 23 61 53-43 30

Fax: 0 23 61 53-68 43 30

E-Mail: startercenter@kreis-re.de

Die Teilnahme ist kostenlos.
Eine Anmeldung ist erforderlich.
Bitte beachten Sie, dass einige Seminare parallel stattfinden.
Die Veranstaltung ist medienöffentlich.

VERANSTALTUNGsort

Kreishaus Recklinghausen
Kurt-Schumacher-Allee 1
45657 Recklinghausen

Eine Wegbeschreibung finden Sie unter:
www.startercenter.com

Stand: Juli 2016

VESTISCHER STARTERTAG 2016

**15. + 16.09.2016
KREISHAUS RECKLINGHAUSEN**

Informationen rund um die Existenzgründung



**KREIS RECKLINGHAUSEN
STARTERCENTER**

Kreishaus
Kurt-Schumacher-Allee 1
45657 Recklinghausen
Tel.: 0 23 61 53-43 30
E-Mail: startercenter@kreis-re.de



**Gründerwoche
Deutschland**
www.gruenderwoche.de



STARTERCENTER



**KREIS
RECKLINGHAUSEN**
DER VESTISCHE KREIS



VESTISCHER STARTERTAG 15.09.2016

SEMINARPROGRAMM

09:00–11:00 Uhr

Preisverhandlungen führen

„...und bei genauerer Betrachtung steigt mit dem Preise auch die Achtung“

Preisverhandlungen zielgerichtet führen

Referentin: Katja Dittmar

Dittmar & Lange Personalentwicklung

09:00–11:00 Uhr

Selbstständig mit einer Dienstleistung

Was sind die Besonderheiten bei einer Gründung im Dienstleistungsbereich?

Referentin: Birgit Mordhorst

B3 – Beyrow Business Beratung

09:00–11:00 Uhr

Unternehmensversicherung

Notwendiges von Unnötigem trennen. Wo gibt's den besten Schutz für gutes Geld? Das Wichtigste über existenzsichernde betriebliche Policen im Überblick.

Referent: Marco Krieter

Versicherungsberatung (behördlich zugelassen)

11:00–11:30 Uhr

PAUSE / NETWORKING

11:30–13:30 Uhr

Zeit- und Selbstmanagement

Effektiv und stressfrei organisieren.

Referentin: Katja Dittmar

Dittmar & Lange Personalentwicklung

11:30–13:30 Uhr

Preiskalkulation

Wie wird der richtige Preis ermittelt?

Referent: Martin Schulte

Unternehmensberatung

11:30–13:30 Uhr

Rentenversicherung / Krankenversicherung

Nicht nur die Gründung selbst, sondern auch die personenbezogenen Risiken müssen abgesichert sein. Was passiert im Krankheitsfall und wie geht's im Alter weiter?

Referent: Marco Krieter

Versicherungsberatung (behördlich zugelassen)

13:30–14:30 Uhr

Pause / Networking / Imbiss

14:30–16:30 Uhr

Finanzieren, aber wie?

Vom Finanzierungsbedarf zur geeigneten Finanzierung: Über Finanzierungsquellen, Finanzierungsfehler, Anforderungen der Kreditinstitute bis zum geeigneten Zeitpunkt der Finanzierung.

Referenten: Udo Gerkenmeier, Gordon Philipp

Sparkasse Vest Recklinghausen

14:30–16:30 Uhr

Alles rechtens?

Rechtliche Anforderungen an Logo, Unternehmensname, Internet & Co.

Referentin: Jennifer Engelmeier

Rechtsanwältin

14:30–16:30 Uhr

Steuern für das junge Unternehmen

Informationen über die steuerlichen Anforderungen an junge Unternehmen

Referent: Martin Matuschowski

Steuerberatung

VESTISCHER STARTERTAG 16.09.2016

09:00–16:30 Uhr

Vom Denken ins Tun kommen! Der Effectuation-Ansatz und der Mythos Businessplan

Sie möchten noch mehr Gründungswissen kennenlernen? In diesem Jahr wird der **STARTERTAG** mit einem besonderen Angebot am nächsten Tag fortgesetzt. Vorgestellt wird die „unternehmerische Methode“ zur Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher Geschäftsmodelle.

Egal wie weit Sie mit Ihrer Gründungsvorbereitung sind und unabhängig davon, ob Sie eine konkrete Gründungsidee haben oder nicht, wenn Sie noch nicht genau wissen, wo und wie Sie anfangen sollen, können Sie in diesem Workshop eine Methode kennen lernen, Ihre nächsten Schritte festzulegen. Was Sie mitbringen sollten ist Neugier und die Bereitschaft zur Mitarbeit.